

Задание ИСР 1.2

Я посмотрел запись конференции 12 сент. 2021 11:40

Искусственный интеллект: основные понятия и направления исследований

Искусственный интеллект – это область информатики, которая позволяет компьютерам выполнять задачи, требующие вмешательства человека. Такие как: беседа, размышление, актуализация выводов и другое.

Но так как человеческий мозг очень сложная система, учёным приходится создавать гибкие алгоритмы, позволяющие находить неочевидные решение для достижения определённой цели.

ИИ — это общий термин для множества различных технологий, например, чат-боты, программы, создающие релевантный текст для сайта, голосовые помощники и другие.

Компьютерное зрение — один из вариантов применения такого направления как глубокое обучение (deep learning), который помогает компьютеру "понять" цифровые изображения.

Для компьютера "увидеть" картинку, а после описать ее, является довольно сложной задачей, ведь такой процесс подразумевает сочетание работы глаза и интеллекта. Беспилотный автомобиль должен не только распознать сигналы светофора, указатели, пешеходов и преграды на дороге, но и понять, как на них реагировать.

Интеллектуальный анализ данных — процесс выделения компьютером необходимых сведений из больших наборов данных. Этот процесс может использоваться не только в беспилотных автомобилях, но также и в выявлении пользовательских предпочтений в различных сферах, выявления контекста и другом.

В первую очередь этот термин относится к лингвистике и работе с процессом объединения фраз, словосочетаний, предложений и параграфов в осмысленный текст. Также это относится и к построению языковых систем в контексте общечеловеческой культуры. То есть, если у компьютера есть способность к семантическому анализу, то он может понять человеческий язык даже с учетом таких сложных деталей, как идиомы, метафоры и другие фигуры речи. Применительно к маркетингу это можно использовать для создания постов в блогах, статей и даже книг, которые будут неотличимы от работы маркетолога.