

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Кафедра информационных технологий и электронного обучения

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Инвариантная Самостоятельная Работа 1.1

Обучающегося 2 курса
Бурякова Ивана Олеговича
Группа: 2ом_КЭО/24

Санкт-Петербург
2025

Конспект по подготовке и проведению исследования в области образования

В контексте магистерской диссертации, посвященной персонализированным дидактическим материалам для адаптивного электронного обучения в корпоративном секторе, актуальность исследования обусловлена ускоренной цифровизацией бизнес-процессов и необходимостью непрерывного развития человеческих ресурсов в условиях глобальных вызовов, где, по оценкам Всемирного экономического форума, 44 процента навыков работников подвергнутся трансформации в ближайшие пять лет, а 89 процентов специалистов по обучению признают срочность адаптации к этим изменениям. Проблема заключается в неэффективности традиционных унифицированных программ корпоративного обучения, которые игнорируют индивидуальные особенности сотрудников, приводя к низкой вовлеченности, замедленному усвоению знаний и неоптимальному возврату инвестиций, в то время как рынок e-learning в 2025 году смещается к learner-centric¹ платформам, интегрирующим искусственный интеллект для персонализации контента и повышения ROI, что подчеркивает необходимость разработки адаптивных систем, способных корректировать дидактические материалы в реальном времени на основе данных о прогрессе и потребностях обучающихся. Такая актуальность усиливается тенденциями 2025 года, включая рост микрообучения, геймификации, виртуальной реальности и data-driven аналитики², которые позволяют преодолевать барьеры традиционного образования, но требуют научного обоснования для их эффективного применения в корпоративной среде, где дефицит квалифицированных кадров усугубляется быстрым устареванием навыков.

Предметом исследования выступают персонализированные дидактические материалы как ключевой элемент адаптивных систем электронного обучения, ориентированных на корпоративный сектор, где они интегрируют алгоритмы ИИ для динамической адаптации контента под индивидуальные траектории сотрудников. Цель работы заключается в разработке и обосновании модели таких материалов, способствующей повышению эффективности корпоративного обучения через персонализацию, с задачами, охватывающими анализ существующих подходов к адаптивному e-learning, определение критериев персонализации дидактических ресурсов, проектирование экспериментальной модели и оценку ее воздействия на ключевые показатели, такие как вовлеченность и производительность труда.

Логика исследования строится на последовательном переходе от теоретического фундамента к эмпирической верификации, начиная с обзора литературы и нормативных документов для выявления пробелов в существующих системах, за которым следует методологическая часть с формулировкой гипотез о роли ИИ в персонализации, и завершая практическим этапом с внедрением и анализом результатов, что обеспечивает корректность от постановки проблемы к рекомендациям по оптимизации корпоративных образовательных программ.

Обоснования принимаемых проектных решений опираются на принципы педагогической эффективности и технологической осуществимости, где выбор адаптивных алгоритмов мотивирован их способностью анализировать данные о прогрессе для корректировки сложности материалов, подтвержденной исследованиями по повышению удержания знаний на 82 процента, а интеграция элементов геймификации

¹ Learner-centric (или learner-centered) — педагогическая стратегия, при которой в центре процесса обучения находится сам обучающийся, его потребности, способности, интересы и стили обучения.

² Data-driven аналитика (data-driven подход) — это методология принятия решений, при которой все стратегические и тактические шаги базируются на анализе и интерпретации данных, а не на интуиции или предположениях.

и микрообучения обоснована их вкладом в мотивацию сотрудников, с учетом экономических аспектов, таких как снижение затрат на обучение за счет автоматизации и фокуса на пробелы в компетенциях, что соответствует трендам 2025 года по переходу к skills-based обучению³.

Описание постановки и выполнения эксперимента предполагает эмпирический подход в рамках корпоративной среды, где на выборке из 100–150 сотрудников тестируется разработанная модель персонализированных материалов: на подготовительном этапе проводится диагностика исходных компетенций через онлайн-опросы и тесты, за которой следует внедрение адаптивной платформы с модулями, корректирующими контент в реальном времени на основе алгоритмов машинного обучения, с последующим сбором данных о прогрессе, вовлеченности (метрики времени на модуль, процент студентов, которые успешно завершили обучение) и эффективности (pre/post-тесты, KPI бизнеса), анализируемых с использованием статистических методов, таких как t-критерий Стьюдента для сравнения групп, что позволяет подтвердить корректность решений по повышению усвояемости на 20–30 процентов и обосновать их масштабируемость для корпоративного сектора.

³ Skills-based обучение направлено на развитие практических навыков вместо теоретических знаний) и immersive (Immersive обучение основано на погружении обучающихся в реальную или виртуальную интерактивную среду, в которой они могут отработать изученные навыки в искусственно смоделированных сценариях