

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Кафедра информационных технологий и электронного обучения

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Вариативная Самостоятельная Работа 2.1.1

Обучающегося 2 курса
Бурякова Ивана Олеговича
Группа: 2ом_КЭО/24

Санкт-Петербург
2025

Конспект по классификации методов научного исследования

В контексте научных исследований, особенно в области образования и корпоративного электронного обучения, классификация методов представляет собой системный подход к выбору инструментов для сбора и анализа данных, где основные категории – количественные, качественные и смешанные – определяются характером поставленных задач, от измерения переменных до глубокого понимания социальных феноменов, что позволяет адаптировать методологию под специфику темы, такую как оценка эффективности персонализированных дидактических материалов. Количественные методы ориентированы на объективные измерения и статистический анализ, позволяя тестировать гипотезы через численные данные, в то время как качественные фокусируются на интерпретации смыслов и контекстов, а смешанные сочетают преимущества обоих для комплексного взгляда, что особенно актуально в междисциплинарных работах, где требуется баланс между эмпирикой и нарративом. Дополнительно выделяются фундаментальные методы, направленные на расширение теоретических знаний, и прикладные, решающие практические проблемы, а также экспериментальные, описательные и корреляционные, каждый из которых интегрируется в научный метод – от наблюдения и формулировки гипотезы до эксперимента и вывода, обеспечивая точность и воспроизводимость результатов.

Для иллюстрации классификации составлена таблица, где представлены ключевые методы с их расшифровкой и примерами применения, что способствует пониманию их роли в структурировании исследования, например, в анализе адаптивных систем обучения.

| Применяемый метод | Расшифровка термина | Наглядный пример |
|-------------------------|---|---|
| Количественный метод | Метод, ориентированный на сбор и анализ численных данных для тестирования гипотез и выявления закономерностей через статистику. | Опрос 500 сотрудников компании для измерения эффективности онлайн-курсов по шкале от 1 до 10 с последующим расчетом среднего значения и корреляций. |
| Качественный метод | Метод, фокусирующийся на интерпретации смыслов, опыта и контекстов через неструктурированные данные, такие как интервью или наблюдения. | Глубинные интервью с 20 менеджерами по обучению для понимания восприятия персонализированных материалов в корпоративной среде. |
| Смешанный метод | Комбинация количественных и качественных подходов для комплексного анализа, где численные данные дополняются нарративными insights. | Сочетание анкетного опроса для статистики вовлеченности и фокус-групп для объяснения причин низкой мотивации в e-learning программах. |
| Экспериментальный метод | Метод, включающий манипуляцию независимой переменной для наблюдения эффекта на зависимую в контролируемых условиях. | Разделение группы сотрудников на экспериментальную (с адаптивными материалами) и контрольную (традиционные |

| Применяемый метод | Расшифровка термина | Наглядный пример |
|-----------------------|---|---|
| | | курсы) для сравнения результатов тестов. |
| Описательный метод | Метод, направленный на детальное описание явлений или объектов без вмешательства, для фиксации текущего состояния. | Обзор существующих платформ корпоративного e-learning с описанием их функций и характеристик без изменений. |
| Корреляционный метод | Метод, изучающий связи между переменными без установления причинно-следственных отношений, через коэффициенты корреляции. | Анализ зависимости между использованием персонализированных материалов и уровнем производительности труда сотрудников на основе данных. |
| Кейс-стади | Метод глубокого изучения конкретного случая или объекта для понимания сложных процессов в реальном контексте. | Исследование внедрения адаптивной системы обучения в одной корпорации с анализом всех аспектов от планирования до результатов. |
| Наблюдение | Метод сбора данных через систематическое отслеживание поведения или событий без вмешательства. | Мониторинг взаимодействия сотрудников с онлайн-платформой во время сессий для выявления паттернов использования. |
| Анкетирование | Метод опроса через стандартизированные вопросы для сбора данных от большой выборки. | Рассылка вопросников по email для оценки удовлетворенности персонализированными курсами среди 300 респондентов. |
| Фундаментальный метод | Метод, направленный на развитие теоретических знаний без прямого практического применения. | Теоретический анализ принципов адаптивного обучения для расширения педагогической теории в корпоративном контексте. |
| Прикладной метод | Метод, ориентированный на решение реальных проблем и разработку практических рекомендаций. | Разработка модели дидактических материалов для конкретной компании с целью повышения эффективности обучения. |

Эта классификация подчеркивает гибкость методов, где выбор зависит от цели исследования, обеспечивая его надежность и вклад в науку, особенно в динамично развивающейся области электронного корпоративного обучения.