

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**
Кафедра информационных технологий и электронного обучения

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Инвариантная Самостоятельная Работа 1.3

Обучающегося 2 курса
Бурякова Ивана Олеговича
Группа: 2ом_КЭО/24

Санкт-Петербург
2025

Конспект по особенностям корпоративного обучения

Корпоративное обучение, как стратегический инструмент развития человеческого капитала в организациях, приобретает в 2025 году особую актуальность в условиях ускоренной цифровизации и трансформации рынка труда, где компании все чаще интегрируют инновационные подходы для повышения конкурентоспособности. Его ключевые особенности проявляются в ориентации на бизнес-цели, где программы не просто передают знания, а напрямую способствуют решению задач компании, таких как адаптация к новым технологиям или оптимизация процессов, как отмечается в анализе трендов, подчеркивающим переход к гибким, персонализированным моделям, сочетающим онлайн и оффлайн элементы для максимальной эффективности в динамичной среде. В отличие от традиционного образования, корпоративное обучение фокусируется на практических навыках, учитывая специфику отрасли – от ИТ-разработки до работы с клиентами, – и часто строится на анализе потребностей сотрудников, что позволяет избежать общих ошибок, таких как отсутствие практики или игнорирование индивидуальных уровней подготовки. Это подразумевает тесную интеграцию с корпоративной культурой, где обучение становится частью повседневной деятельности, способствуя не только профессиональному росту, но и повышению лояльности персонала через вовлекающие форматы, адаптированные под реальные вызовы бизнеса.

Форматы корпоративного обучения разнообразны и эволюционируют под влиянием технологических инноваций, предлагая комбинации, такие как гибридные модели, сочетающие преимущества очных семинаров с онлайн-курсами для комплексного развития, включая онбординг новичков, развитие управленцев и внедрение новых инструментов. Среди популярных вариантов выделяются микрообучение – короткие модули для быстрого освоения навыков в повседневном ритме, – а также смешанное обучение, где виртуальные платформы дополняются практическими сессиями, обеспечивая баланс между теорией и применением, особенно в ИТ-секторе, где фундаментальное образование дополняется новыми форматами для непрерывного развития специалистов. Кроме того, растет роль иммерсивных технологий, таких как виртуальная реальность для симуляции рабочих сценариев, и AI-ассистированных курсов, которые адаптируют контент в реальном времени, делая обучение более нацеленным и эффективным для крупных корпораций, стремящихся к повторному обучению и повышению квалификации в условиях быстрых изменений.

Преимущества обучения в корпоративном формате очевидны в его способности повышать продуктивность и инновационность бизнеса, где инвестиции в развитие сотрудников приводят к росту вовлеченности, снижению текучести кадров и достижению стратегических целей, таких как освоение цифровых трансформаций или улучшение лидерских компетенций. В частности, такие программы способствуют формированию культуры непрерывного обучения, где сотрудники обретают уверенность и мотивацию, а компания получает конкурентные преимущества через развитие талантов и адаптацию к новым вызовам, включая освоение AI и Data Analytics, что в итоге повышает общую эффективность и ROI от инвестиций в человеческий капитал. Более того, корпоративный подход позволяет синхронизировать обучение с бизнес-стратегией, обеспечивая совместное разделение знаний среди руководителей и команд, что особенно ценно в ИТ-сфере для повышения профессиональных компетенций и коллективной инновационности.

Особенности разработки программ корпоративного обучения подчеркивают необходимость анализа потребностей организации, где ключевую роль играют современные тенденции, такие как использование вовлекающего контента для повышения доходимости курсов и интеграция ИТ-инструментов для персонализации. Разработка включает этапы от оценки текущих и стратегических целей компании до создания адаптивных модулей с применением онлайн-платформ и мобильных приложений, где педагоги и методисты используют AI для автоматизации контента, обеспечивая его актуальность и эффективность

в освоении новых навыков. С использованием информационных технологий, таких как LMS-системы и AI-алгоритмы, программы становятся гибкими, с фокусом на микрообучение и геймификацию, что позволяет адаптировать курсы под индивидуальные уровни знаний, минимизировать ошибки вроде отсутствия практики и синхронизировать развитие с бизнес-задачами, включая переход к гибридным экосистемам для долгосрочного успеха в 2025 году.