

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А. И. ГЕРЦЕНА»

**ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**Кафедра информационных технологий и электронного обучения**

Основная профессиональная образовательная программа

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) «Корпоративное электронное обучение»  
форма обучения – очная

Производственная практика (научно-исследовательская работа)

**Инвариантная Самостоятельная Работа 1.2**

Обучающегося 2 курса  
Бурякова Ивана Олеговича  
Группа: 2ом\_КЭО/24

Санкт-Петербург  
2025

# Структура выпускной квалификационной работы

---

Тема: *Персонализированные дидактические материалы для адаптивного электронного обучения в корпоративном секторе.*

## Структура работы

### Титульный лист

Содержит название работы, данные об авторе, научном руководителе, образовательном учреждении, год выполнения.

### Оглавление

Отражает структуру диссертации с указанием номеров страниц для всех разделов, глав и параграфов.

### Введение

Вводная часть обосновывает актуальность темы, формулирует цель, задачи, объект и предмет исследования, а также определяет научную новизну, теоретическую и практическую значимость работы. В контексте темы подчеркивается значимость персонализированного подхода в электронном обучении для повышения эффективности подготовки сотрудников в корпоративной среде.

### Глава 1. Теоретические основы адаптивного электронного обучения в корпоративном секторе

1.1. Понятие и сущность адаптивного электронного обучения Обсуждаются ключевые определения адаптивного обучения, его отличия от традиционных подходов и роль в корпоративной среде. Рассматриваются принципы адаптации образовательного контента к индивидуальным потребностям сотрудников.

1.2. Персонализированные дидактические материалы: классификация и особенности Анализируются типы дидактических материалов (интерактивные модули, кейсы, симуляции) и их роль в персонализации обучения.

1.3. Технологические основы адаптивных систем обучения Рассматриваются платформы и алгоритмы (например, машинное обучение, искусственный интеллект) для создания адаптивных образовательных траекторий в корпоративных системах e-learning.

### Глава 2. Методология исследования персонализированных дидактических материалов

2.1. Методы и подходы к исследованию адаптивного обучения Описываются научные подходы (системный, компетентностный, кейс-метод) и методы анализа (качественные и количественные, включая опросы, интервью, анализ данных).

2.2. Критерии оценки эффективности дидактических материалов Формулируются показатели, такие как вовлеченность сотрудников, скорость усвоения материала,

улучшение профессиональных компетенций, для оценки персонализированных материалов.

2.3. Обзор корпоративных практик использования адаптивного обучения Анализируются примеры внедрения адаптивных систем в крупных компаниях (на основе кейсов из открытых источников).

### **Глава 3. Эмпирическое исследование персонализированных дидактических материалов**

3.1. Организация и проведение исследования Описывается выборка (например, сотрудники компаний определенного сектора), инструментарий (опросники, тестирования) и этапы исследования.

3.2. Анализ результатов внедрения персонализированных материалов Представляются данные, полученные в ходе эмпирического анализа, включая статистические показатели эффективности (например, рост производительности труда после обучения).

3.3. Проблемы и ограничения адаптивного обучения в корпоративной среде Обсуждаются барьеры, такие как высокая стоимость разработки материалов, необходимость технической инфраструктуры и сопротивление сотрудников изменениям.

### **Глава 4. Рекомендации по разработке и внедрению персонализированных дидактических материалов**

4.1. Принципы проектирования персонализированных материалов Предлагаются рекомендации по созданию дидактических материалов с учетом индивидуальных особенностей обучающихся и специфики корпоративных задач.

4.2. Стратегии интеграции адаптивных систем в корпоративное обучение Описываются шаги по внедрению систем e-learning, включая обучение персонала и техническую поддержку.

4.3. Оценка экономической эффективности персонализированного обучения Рассматриваются методы расчета ROI (возврата инвестиций) от внедрения адаптивных образовательных решений.

### **Заключение**

Подводятся итоги исследования, формулируются ключевые выводы, подтверждающие гипотезы, и обсуждаются перспективы дальнейшего изучения темы, например, применение ИИ для автоматизации персонализации обучения.

### **Список литературы**

Составляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-8 и включает нормативные акты, научные монографии, статьи, электронные ресурсы, посвященные адаптивному обучению и корпоративным образовательным практикам.

### **Приложение**

Содержат дополнительные материалы: анкеты, таблицы с результатами исследования, примеры дидактических материалов, графики и диаграммы.