

Выполните анализ программ корпоративного обучения (из опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) и предложите варианты их использования для решения задач в рамках магистерской диссертации

Корпоративное обучение — это динамический процесс распространения знаний и информации по решению производственных проблем, в ходе которого сотрудники организации получают и применяют в работе полученные знания и практические навыки, позволяющие им более успешно и эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды, вырабатывая при этом новые модели профессиональной деятельности, создающие конкурентное преимущество.

Рассмотрим несколько программ, которые используют для корпоративного обучения:

1. [Teachbase.ru](https://teachbase.ru) — российский интернет-сервис дистанционного обучения. Принципиальное отличие сервиса образовательных продуктов заключается в том, что Teachbase изначально разрабатывался как SaaS, что означает снижение затрат на установку и настройку сервиса, сокращение времени запуска проекта и отсутствие необходимости дополнительного обучения персонала по сравнению с коробочным софтом. Сервис строго ориентирован на рынок корпоративного обучения, поэтому предоставляет максимально разнообразный набор инструментов e-learning, позволяя реализовывать различные сценарии образовательного процесса — например, создать интерактивный курс для сотрудников, следить за процессом прохождения, после чего провести тестирование и выявить слабые стороны. Затем провести вебинар и разобрать например ошибки, или организовать тренинг с приглашенным экспертом. И так далее — от сохранения и редактирования учебных материалов, до контроля за процессом обучения и успеваемостью и возможностью тестирования и оценки результатов обучаемых. Стоимость сервиса зависит от количества пользователей, и меняется от 4200 р. на тарифе до 20 пользователей — это предложение рассчитано на частных тренеров или репетиторов, которые могут быстро перевести свои занятия в онлайн — до 35000 р./месяц за 1000 пользователей для крупных компаний. Этим сервисом пользуются, такие известные компании как Яндекс, Газпром.
Рис.1.

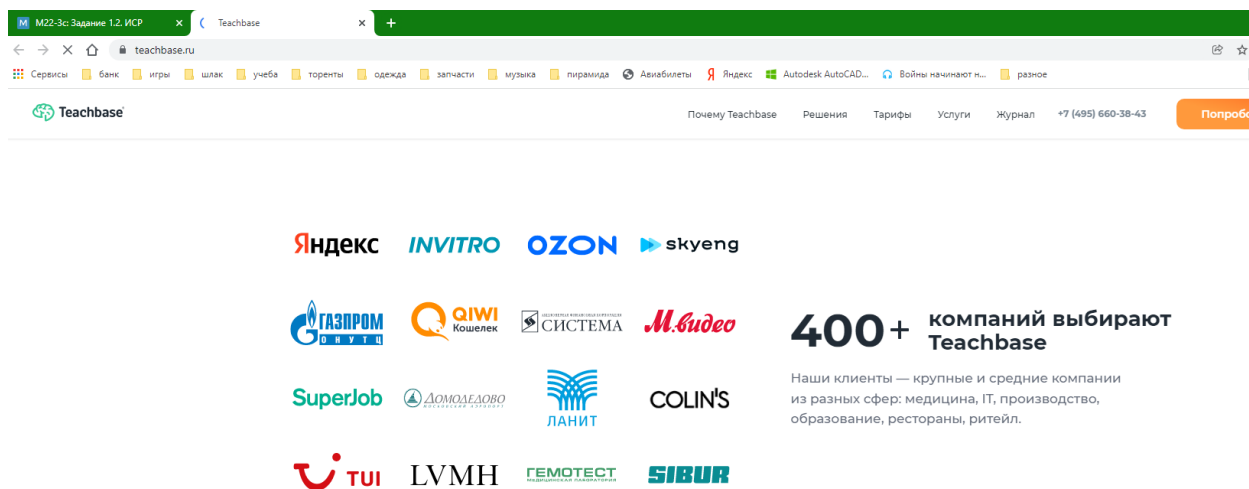


Рис.1.

2. [iSpring Online](#) — облачная платформа для корпоративного онлайн-обучения от российского разработчика iSpring. iSpring Online — это интернет-сервис. Его не нужно скачивать, устанавливать на сервер и настраивать. Чтобы начать обучение, достаточно зарегистрироваться на сайте, загрузить учебные материалы и назначить сотрудникам. По сути, полный цикл дистанционного обучения можно запустить за один день.
Система поддерживает все виды учебного контента: электронные курсы SCORM 1.2/2004, FLV-видео, MP4-видео, MP3-записи, SWF, документы в форматах PDF, DOC, XLS, PPT. У портала безлимитное хранилище. Единственное ограничение — размер файла не должен превышать двух гигабайт. У iSpring Online есть мощный сервис аналитики. Он показывает качество обучения в отчетах и графиках. Вы увидите, как часто сотрудники заходят на портал, сколько времени тратят на обучение, сколько курсов прошли, какие ошибки в тестах допустили.
К платформе дистанционного обучения iSpring предлагает редактор онлайн-курсов [iSpring Suite](#). С его помощью вы сможете собрать профессиональный онлайн-курс из простой PowerPoint-презентации. Что удобно, компания предоставляет бесплатную техподдержку, которая отвечает на вопросы по телефону, в чате и почте.
У iSpring гибкие цены. Вы платите не за аренду платформы, а за обучение каждого сотрудника. Минимальный пакет — 50 человек. Стоимость обучения одного пользователя в месяц составляет 97 рублей.

3. **LMSOnline** компании «Мираполис Информационные Технологии» SaaS-версия упомянутой выше системы Mirapolis Knowledge Center. LMSOnline обладает большим функционалом, но отличается не самым дружелюбным, перегруженным интерфейсом. Как показывает практика, для организации онлайн обучения в отдельной компании действительно необходимы лишь 20% функций, тогда как остальные 80% не используются. Остальное ложится тяжким грузом на юзабилити проекта.

4. **Competentum.ИНСТРУКТОР, ShareKnowledge, Competentum.ONLINE, Competentum.Webinar** группы компаний **Competentum**

Competentum.ONLINE — ещё одна SaaS-версия «коробочного решения» — на этот раз марки Competentum. Это инструмент организации дистанционного обучения на основе принципа аренды ПО (SaaS). Функционал системы позволяет управлять образовательным процессом (в том числе проводить тесты с различными типами вопросов и режимами прохождения), однако в нём отсутствует модуль организации вебинаров. Стоимость аренды ПО зависит от количества пользователей и составляет от 3600 до 25000 руб. в месяц. Максимальное количество обучающихся 400 человек. Программа Competentum.ИНСТРУКТОР является коробочным вариантом ПО, существует в стандартной и расширенной версии.

5. **Skill Cup** — платформа для современного электронного обучения сотрудников на личных устройствах: смартфонах, планшетах или компьютерах. Есть приложения для iOS и Android. Курсы разбиваются на небольшие фрагменты на 3–7 минут, которые легко запомнить. Создание контента: с помощью встроенного конструктора администратор может создавать курсы без помощи дизайнеров и разработчиков. Контент могут создавать и другие сотрудники с ролью редактора на платформе. Контент можно публиковать для разных групп пользователей. Форматы контента: лонгриды, видео, кейсы, подкасты, короткие посты, опросы, тесты и дуэли. Дуэли — когда двое сотрудников соревнуются друг с другом в знании материала. Обучающий контент можно лайкать, комментировать, добавлять в избранное и делиться им с коллегами. Встроенные дашборды показывают, как сотрудники взаимодействуют с обучающим контентом. Статистика выгружается в Excel или, например, в BI через API.

Стоимость сервиса зависит от количества пользователей. Минимальный тариф — 50 пользователей за 18 000 Р в месяц. Этим сервисом пользуются такие компании, как BMW, Самокат (сервис доставки от СБЕР) . рис.2.

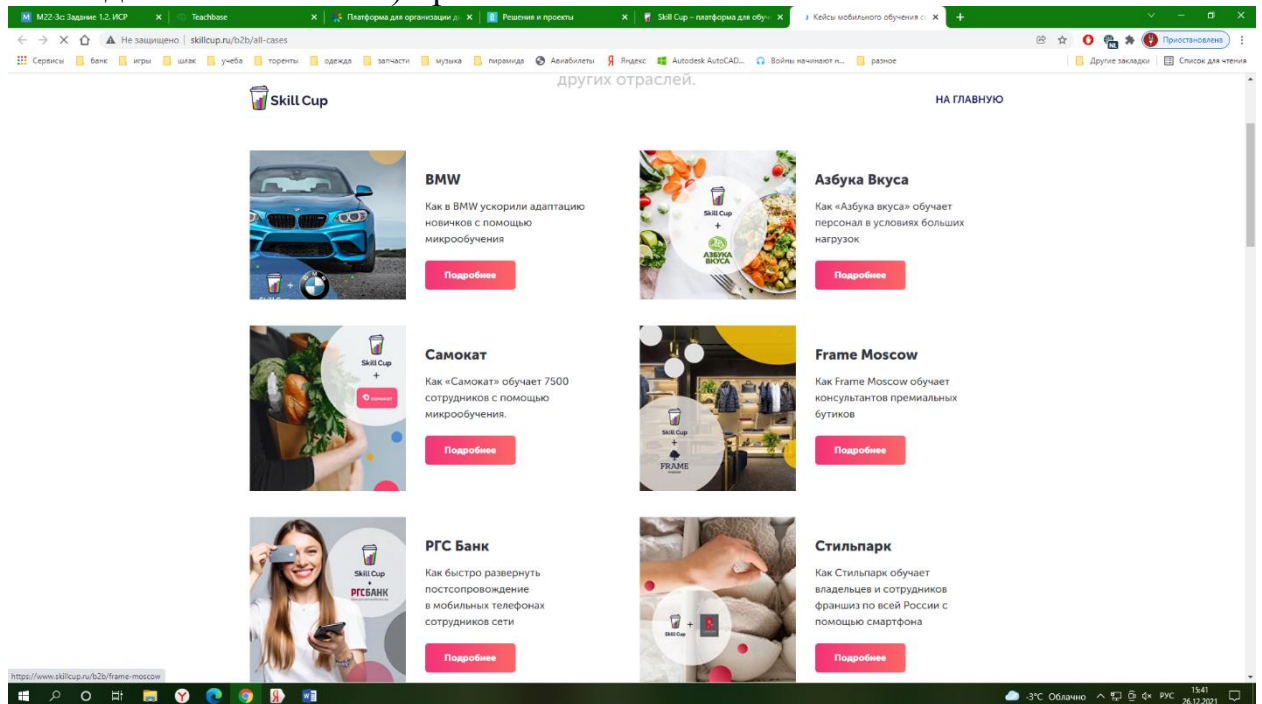


рис.2.

6. Moodle компании Moodle Pty LTD

Это фрисварный софт, разработкой и дополнением функционала которого занимаются программисты на добровольной основе, а также сотрудники компании-разработчика, которая получает доход от официальных партнеров, занимающихся установкой и поддержкой системы. Система переведена русский язык и имеет более 600 подключений в России. В функционал системы входит стандартный набор модулей, обеспечивающих управление дистанционным обучением (создание курсов, экспорт/импорт оценок и текстов, отчеты по курсам и пр.). По типу это коробочное решение, требующее установки специального программного обеспечения. сайты, работающие на LMS Moodle:

- Московский государственный университет (МГУ)
Центр развития электронных образовательных ресурсов
— <https://distant.msu.ru/>
- Санкт-Петербургский педагогический университет им. А.И.Герцена.
Сайт – <https://moodle.herzen.spb.ru/>

Любая из этих программ подходит для корпоративного обучения в дошкольном образовании. Надо отметить, что курсы повышения квалификации педагоги дошкольного образования проходят не реже одного раз в год. Поэтому формат электронного обучения очень подходит для педагогов дошкольного образования, так как в любое удобное время можно просмотреть видео-лекции, решать тесты и задания.