**Особенности корпоративного обучения**

**Преимущества корпоративного обучения**

* Повышение квалификации сотрудников и эффективности работы
* Повышение мотивации и вовлечённости сотрудников
* Гибкость в условиях изменений рынка
* Возможность обучения на рабочем месте
* Направленность на развитие практических навыков

**Форматы корпоративного обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формат обучения** | **Формы работы** |
| Очное | Лекции, семинары, тренинги, коучинг, наставничество, деловые игры |
| Дистанционное | Вебинары |
| Электронное | Видеолекции, подкасты, скринкасты, текстовые лекции, инфографика, электронные курсы |

**Особенности разработки программ корпоративного обучения[[1]](#footnote-1)**

**Регулярность и системность**

Невозможно выучиться раз и навсегда, процесс получения знания должен проходить непрерывно. Если потребности и цели бизнеса изменятся, план обучения тоже нужно поменять.

**Индивидуальный подход**

Курсы или тренинги должны быть адаптированы под реальные потребности сотрудников.

**Интерактивность**

Чем интереснее обучение, тем проще сотрудникам усваивать информацию. Например, можно использовать интерактивные элементы, которые вовлекают сотрудников в образовательный процесс: вставки в видеоматериалы, диалоговые тренажеры, электронные книги и т.д.

**Регулярное обновление материалов**

Информация может быстро устаревать, поэтому нужно регулярно проверять образовательный контент на предмет актуальности и, при необходимости, обновлять его.

**Стратегии корпоративного обучения[[2]](#footnote-2)**

Для организации обучения может быть построена стратегия корпоративного обучения – комплексный план, направленный на развитие компетенций и потенциала сотрудников, интегрированный с бизнес-стратегией компании и ориентированный на достижение долгосрочных целей, таких как повышение производительности, инноваций и конкурентоспособности.

* Стратегия 1. Специальные программы обучения для развития навыков
* Стратегия 2. Структурированные программы обучения, ориентированные на компетенции
* Стратегия 3. Программы наращивания потенциала: на пути к достижению корпоративных целей
* Стратегия 4. Обучение в академиях
* Стратегия 5. Корпоративные университеты

Правильно подобранная стратегия корпоративного обучения дает сотрудникам компании необходимые навыки и знания для решения, стоящих перед бизнесом задач, и достижения высоких результатов.

1. Курс на успех: что такое корпоративное обучение и как оно работает [Электронный ресурс]. URL: <https://e-queo.com/blog/expertnie-stati/integratsiya-obucheniya-v-rabochy-protses/> (дата обращения: ) [↑](#footnote-ref-1)
2. 5 стратегий корпоративного обучения для повышения эффективности бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/5-strategij-korporativnogo-obucheniya/> (дата обращения: ) [↑](#footnote-ref-2)