

Методика и технология проведения лекций в режиме on-line для корпоративного обучения

Формат проведения занятия: лекция.

Основной теоретический материал лекции представлен ниже.

С развитием информационных технологий и цифровизации процессов, проведение корпоративного обучения стало более доступным и гибким благодаря возможности проведения лекций в режиме онлайн.

Методика и технология проведения лекций в таком режиме для корпоративного обучения имеет свои особенности и требует специфического подхода.

Для проведения лекций в режиме онлайн важно техническое обеспечение их проведения. Необходимо использование платформ для проведения вебинаров и видеоконференций, среди которых Zoom, Google Meet, Яндекс Телемост, Jitsi и др. Важно обеспечить бесперебойный доступ участников к сети Интернет.

Онлайн-лекции должны быть интерактивными ввиду большого количества отвлекающих факторов для слушателей. Для привлечения внимания и поддержания интереса участников можно использовать различные форматы интерактивных заданий, викторин, опросов и др. Это поможет участникам лучше усвоить материал и вовлечет их в процесс обучения.

Еще одним важным аспектом является доступность материала после проведения лекции. Онлайн-лекции можно записывать и предоставлять участникам для повторного просмотра, чтобы они могли в любое удобное время освоить материал.

Среди функций лекционного занятия можно выделить методологическую, информационную и мотивационную.

Методологическая функция лекционного занятия заключается в выстраивании общего подхода к изучению. Информационная функция лекции заключается в прямой передаче материала лекции от преподавателя к слушателям. Мотивационная – развитие интереса у слушателей.

Все эти функции должны реализовываться и при проведении онлайн-лекций. Соответственно, необходимо преподносить материал таким образом, чтобы он мог усваиваться аудиторией при таком формате взаимодействия.

Немаловажна обратная связь от слушателей, но стоит учитывать, что может возникнуть сложность с оперативностью обратной связи в таком формате, так как текстовые сообщения набираются достаточно долго, а голосовые сообщения требуют отдельной модерации для большой аудитории.

В целом, методика и технология проведения онлайн-лекций для корпоративного обучения требует внимательного планирования, учета особенностей аудитории и использования инновационных технологий. С помощью корректно организованных онлайн-лекций можно значительно повысить эффективность обучения сотрудников и увеличить уровень их профессиональной компетенции.

Также стоит заметить, что функциональные возможности современных платформ для видеоконференций позволяют без проблем реализовать чтение лекций в дистанционном формате для реализации любых целей.