

1.2. Изучение и анализ образовательных порталов (отечественных и зарубежных)

- Бесплатный дистанционный университет «ИНТУИТ» — предлагает программы высшего, второго высшего образования, профессиональной переподготовки и повышения квалификации.
- Motivity — платформа для обучения сотрудников с социальной сетью и блогами сотрудников.

Перспективы — интеграция с другими системами управления обучением и развитие сообщества сотрудников для обмена опытом и знаниями.

- E-queo.com — портал о современных технологиях обучения персонала, включая цифровое обучение и платформы для автоматизации развития сотрудников. Особенности — современные технологии обучения персонала, цифровое обучение и платформы для автоматизации развития сотрудников; перспективы — использование новых технологий для повышения эффективности корпоративного обучения.

- Webtutor.ru — российская платформа для обучения и проверки знаний сотрудников, которая помогает автоматизировать HR-процессы. Перспективы — расширение функционала и возможностей для обучения и развития сотрудников.

- Teachbase.ru — платформа для дистанционного обучения в формате вебинаров с презентациями и чатом для общения.

Перспективы — развитие интерактивных методов обучения и использование современных технологий для повышения эффективности обучения.

Особенности и перспективы использования технологий электронного обучения в корпоративном обучении.

Электронное обучение становится всё более популярным в корпоративном секторе, поскольку оно позволяет компаниям быстро и эффективно реагировать на изменения бизнес-среды, предоставляя сотрудникам актуальные знания и навыки без отрыва от основной деятельности. Вот некоторые особенности и перспективы использования технологий электронного обучения в корпоративном секторе:

Сокращение временных затрат. Это делает его более доступным.

Оперативное обучение. Электронное обучение позволяет быстро обучать новых сотрудников, передавать им начальные знания и навыки, а также оперативно обучать сотрудников новым методикам, стандартам и программам.

Повышение квалификации. Электронное обучение позволяет повышать квалификацию сотрудников по конкретным темам, направлениям и областям, что помогает им быть более конкурентоспособными на рынке труда.

Гибкость и адаптация к изменениям. Технологии электронного обучения позволяют компаниям быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, обеспечивая стратегическое преимущество компании в долгосрочной перспективе.

Дистанционное обучение. Электронное обучение даёт возможность проводить обучение для сотрудников, проживающих в регионах или имеющих физические ограничения, что делает его доступным для большего числа сотрудников.

Индивидуальный подход. Электронное обучение позволяет разрабатывать учебные материалы с учётом бизнес-задач компании и индивидуальных особенностей сотрудников, что повышает качество и эффективность обучения.

Интерактивные элементы. Электронное обучение включает интерактивные элементы, ситуационные тренажеры, элементы геймификации и кейсы для отработки навыков, что делает обучение более интересным и эффективным.

В целом, электронное обучение является перспективным направлением для корпоративного сектора, поскольку оно позволяет компаниям повысить эффективность и конкурентоспособность, а также удовлетворить потребности сотрудников в непрерывном образовании.