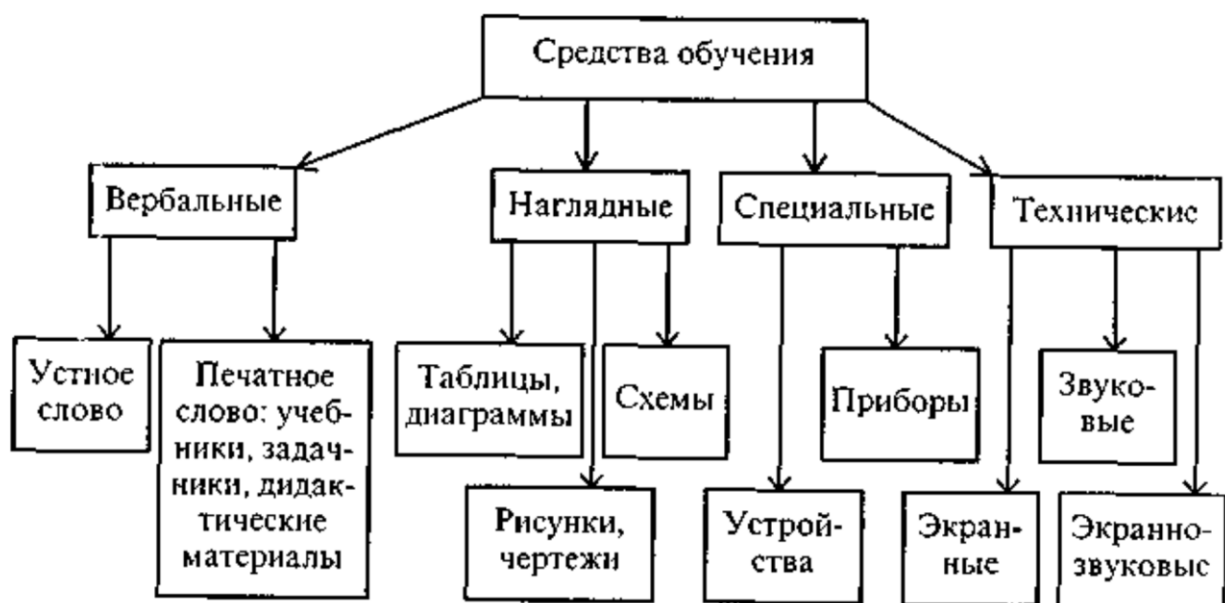


## **Использование видеороликов в качестве дидактического средства в корпоративном электронном обучении – общая характеристика, особенности и виды**

Рассмотрим понятие «дидактическое средство»:

- 1) Согласно толковому словарю Ожегова – приём или способ для достижения педагогических целей;
- 2) О.Н. Салмина в своих работах даёт следующее определение: «Дидактические средства обучения (ДСО) – это набор связанных друг с другом по цели и задачам образовательного процесса разнообразного учебного материала, созданного для применения в обучении»;
- 3) Исследователь Н.Н.Чувелева трактует это как «средства получения знаний, формирования навыков и умений».

Обратим внимание на блок-схему, иллюстрирующую весь спектр средств обучения:



Видеоролики являются неотъемлемой составляющей группы наглядных средств обучения и входят в наиболее актуальную категорию подобных средств.

При исследовании любых дидактических средств также необходимо учитывать контекст и среду, в которой будут использоваться те или иные средства, поскольку это может в значительной степени повлиять на выбор того или иного средства. Наиболее доступными и актуальными дидактическими средствами будут являться мультимедиа

## Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

разработки и электронные пособия, которые расположены бесплатно в сети интернет и не требуют дополнительного оборудования для воспроизведения во время учебного процесса – достаточно лишь смартфона с выходом в интернет, также для их создания не требуется значительная квалификация сотрудников и какое-либо дорогостоящее оборудование. Такие дидактические материалы включают в себя прежде всего видеоролики (скринкасты, фильмы, проморолики, видеозаписи лекций т.п.), аудиофрагменты (аудиокниги, записи различных звуков, музыка, подкасты и др.), статичные изображения (буклеты, плакаты, схемы) и текстовые варианты (лонгриды, материалы лекций, ксерокопии бумажных носителей и пр.). Наиболее актуальными из них являются видеоролики по причине своей комплексной функциональности – дидактической, познавательной, формирующей и в некоторых случаях контрольной. В сравнении с остальными видами мультимедиа, именно видеоролики способны наиболее качественно достичь педагогических целей, а именно способствовать развитию профессиональных компетенций обучающихся, благодаря аудиовизуальному характеру воздействия.

Видеоролики, как средство, склонны оставаться актуальными на протяжении длительного периода времени. Претерпевают изменения лишь форматы самих видеороликов, например многочасовые записи лекций устаревают в связи с зачастую низким качеством изображения и масштабностью подачи материала, короткие видео, так называемые shorts, набирают популярность благодаря трендам в социальных сетях и учебные видеоролики усреднённой длины (по личному опыту автора от 3 до 15 минут) всё ещё остаются востребованными ввиду постоянного совершенствования качества подачи материала (появления новых методик монтажа, улучшенного оборудования и продуманной подачи материала).

Видеоролики как дидактическое средство могут использоваться преподавателем для передачи учебной информации обучающимся, например, обучающимся с помощью специальных инструментов YouTube и VK и их алгоритмов рекомендаций контента. Однако эффективность таких средств всегда коррелирует с заинтересованностью, компетентностью, отзывчивостью, наличием свободного времени и рядом других личных качеств педагога (таких как харизматичность, талант и умение интересно подать материал).

Обратимся к презентации, чтобы более детально рассмотреть эффективность использования видеороликов как дидактического средства на примере площадки YouTube:

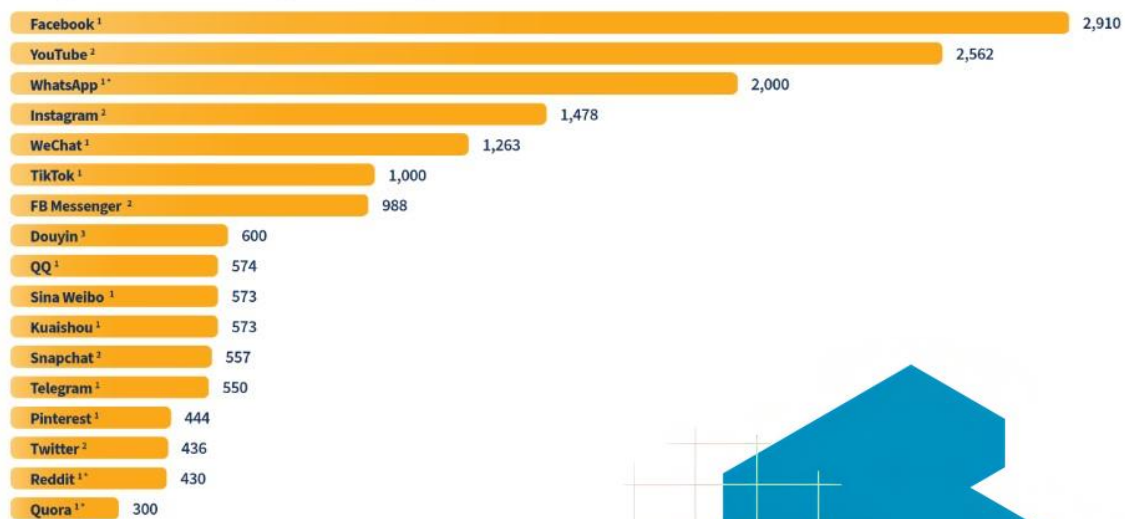
# Как эффективно публиковать учебную информацию на YouTube?

Автор: Шумякин Илья



## The world's most-used social platforms

Ranking of social media platforms by global active user figures (in millions)



Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

О сервисе

## Почему именно YouTube?

- ▶ **Всемирная аудитория в 2.56 млрд. зрителей**
- ▶ **Развитая система рекомендаций**
- ▶ **Наличие инструмента отслеживания эффективности контента**



Разделы

## Где происходит показ контента?

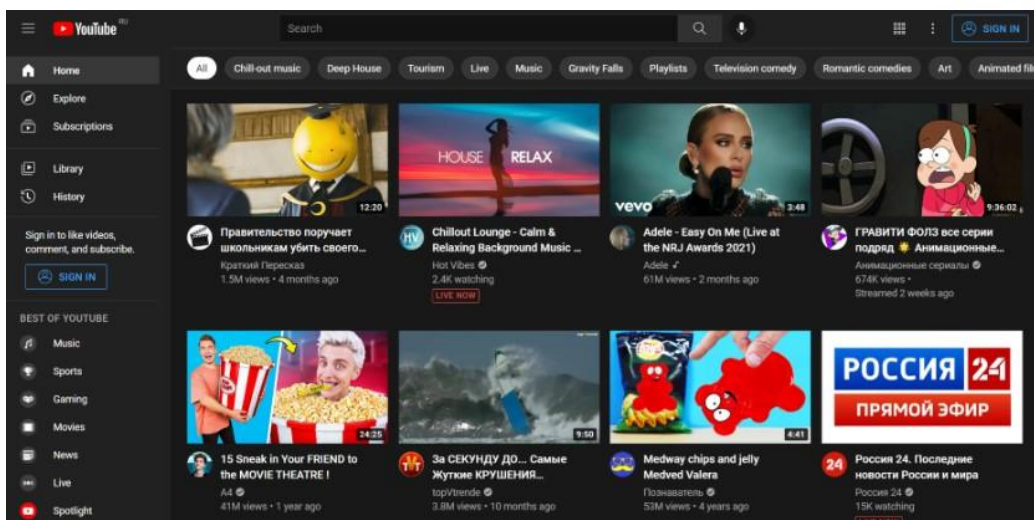
- ▶ **Главная (домашняя страница)**
- ▶ **Подписки**
- ▶ **Подборка похожих видеороликов**



# Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

Разделы

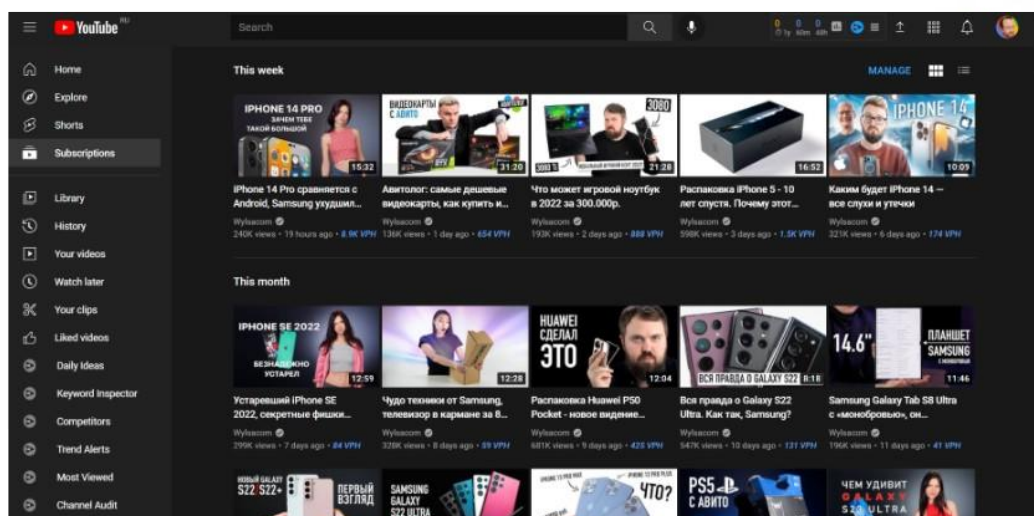
## Главная (домашняя страница)



YouTube

Разделы

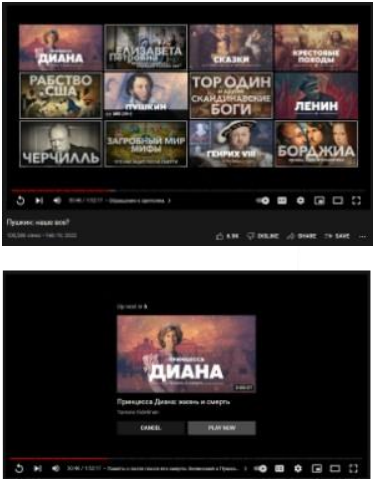
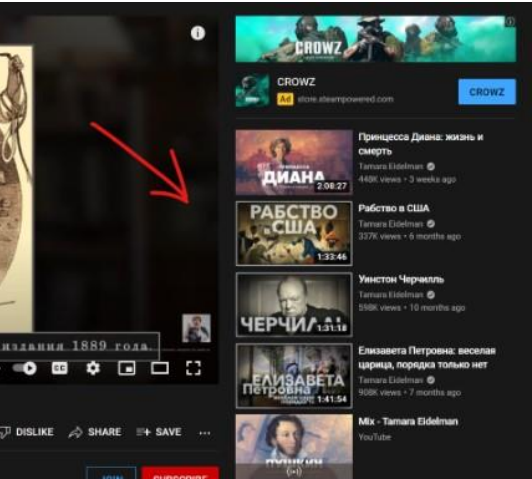
## Подписки



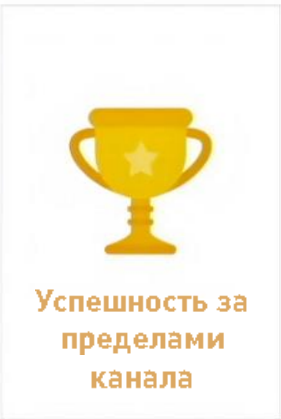
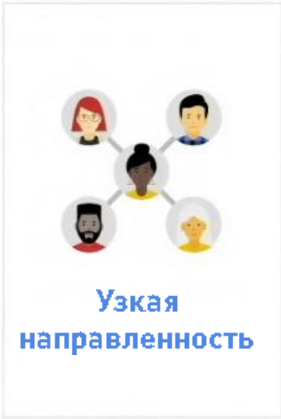
YouTube

Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

Разделы  
Подборка похожих видеороликов



Эффективность  
Влияние внешних факторов

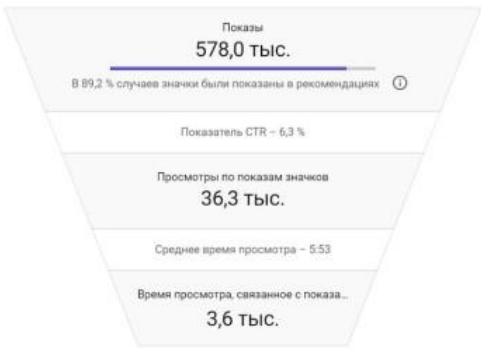


Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

Личный опыт

Адаптация к системе алгоритмов рекомендаций

Показы значков и время просмотра роликов  
Данные за период 6 авг. – 3 сент. 2021 г. (29 дн.)



Удержание аудитории

С момента загрузки (за все время)

Средняя продолжительность просмотра 5:41  
Средний процент просмотра 56,9 %



Послесловие

Канал: Космос просто – научно-популярный проект

Operating system	Views ↓	Watch time (hours)	Average view duration
<input type="checkbox"/> Total	49,202	8,464.8	10:19
<input type="checkbox"/> Android	27,934 56.8%	4,261.0 50.3%	9:09
<input type="checkbox"/> Windows	9,975 20.3%	2,014.0 23.8%	12:06
<input type="checkbox"/> iOS	7,266 14.8%	1,323.0 15.6%	10:55
<input type="checkbox"/> Smart TV	1,528 3.1%	295.5 3.5%	11:36
<input type="checkbox"/> WebOS	790 1.6%	187.1 2.2%	14:12
<input type="checkbox"/> Macintosh	621 1.3%	131.0 1.6%	12:39
<input type="checkbox"/> PlayStation	200 0.4%	46.4 0.6%	13:54
<input type="checkbox"/> Xbox	75 0.2%	18.6 0.2%	14:55
<input type="checkbox"/> Tizen	53 0.1%	11.7 0.1%	13:16

ПРАЙС-ЛИСТ	Цена	Ср. просмотры	Ср. Лайки	Подписчики
Спецпроект	580 000 Р	243 000	21 000	595 000
Интеграция	380 000 Р	243 000	21 000	595 000
Ссылка в контент	17 000 Р			595 000



Проектирование и разработка электронного учебно-методического комплекса (ЭУМК) для проведения одного занятия – Шумякин И.С.

Послесловие

Канал: Red Room – исторический научно-популярный канал

Возраст зрителя ↓	Просмотры	Средняя продолжительность просмотра	Средний процент просмотра	Время просмотра (часы)
13-17	1,5 %	9:38	38,6 %	1,1 %
18-24	27,1 %	11:59	46,1 %	25,3 %
25-34	41,1 %	13:34	50,9 %	43,5 %
35-44	17,4 %	13:32	51,0 %	18,4 %
45-54	6,9 %	12:28	47,2 %	6,8 %
55-64	3,2 %	10:26	39,7 %	2,6 %
65 и старше	2,9 %	10:52	41,7 %	2,4 %

ПРАЙС-ЛИСТ	Цена	Ср. просмотры
Спецпроект	1 217 000 Р	200 000
Интеграция	1 053 000 Р	200 000
Ссылка в юн - ии	17 000 Р	
		Подписчики
		595 000
		595 000
		595 000



Далее в ЭУМК должны следовать:

- промежуточное тестирование по итогам прошедшей лекции.
- глоссарий по теме.
- запись проведённой видеолекции.
- практическое задание в виде создания собственного видеоролика, с разъяснением его эффективности, полезности и основаниями предполагаемого его использования в качестве дидактического материала.