

## Изучение требований к написанию выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации

### **1) Изучить структуру и правила оформления выпускной квалификационной работы (ВКР), ориентированной на исследование вопросов корпоративного электронного обучения**

*Согласно ГОСТ 7.32-2001 работа должна быть выполнена печатным способом использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210×297 мм) через полтора интервала и размером шрифта 14 пунктов. Для написания применяется шрифт – Times New Roman. Переносы слов в работе не допускаются. ВКР должна иметь твердый переплет.*

*Страницы ВКР должны иметь следующие поля: левое – 25 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 см. Все страницы ВКР, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку без пропусков и повторений. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д. Номер страницы ставится в центре верхнего поля страницы без точки кеглем 12. На выпускающую кафедру автором на диске представляется электронная версия Пояснительной записки выпускной работы в одном из форматов: doc, docx, rtf; презентация и электронный продукт (система, модуль, компонент или т.п.).*

*Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список литературы и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы. По ГОСТ 2.105-95 наименования, включенные в оглавление, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.*

*Главы нумеруют. В принципе допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта. В этом случае параграф и пункт все равно нумеруются. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам (15 мм). Если ВКР напечатана с интервалом 1,5, то это значит, что расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 2 интервала (8 мм).*

*По ГОСТ 7.32-2001 на все рисунки и таблицы в тексте должны быть даны ссылки.*

### **2) Изучить оформление списка литературы**

*Оформление библиографической ссылки по ГОСТ Р 7.0.5-2008 зависит от типа источника:*

- 1. Книга с одним автором: фамилия и инициалы автора, основное заглавие, дополнительные сведения (учебное пособие, монография и т. д.), сведения об ответственности (редактор, составитель), сведения об издании (2-е изд., перераб. и доп.), место издания, издательство, год издания, количество страниц.*

2. Книга с двумя или тремя авторами: фамилия и инициалы первого автора, «и др.» после фамилии последнего автора, основное заглавие, дополнительные сведения (учебник, практическое пособие и т. д.), сведения об ответственности (редакторы), сведения об издании (2-е изд., перераб. и доп.), место издания, издательство, год издания, количество страниц.
3. Статья из журнала: фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год, номер, страницы.
4. Электронный документ: заголовок (фамилия и инициалы авторов), основное заглавие, общее обозначение материала (электронный ресурс), сведения, относящиеся к заглавию (справочник, учебное пособие и т. д.), сведения об ответственности (под ред. И. И. Бун), место издания, город, имя издателя, дата издания.

### **3) Изучить правила работы с программами по проверке текста на заимствования**

#### *Text.ru*

Сервис проверки при одноименной бирже контента. Он анализирует уникальность, определяет плагиат и рерайт. Создатели позиционируют сервис как работающий на «эффективных алгоритмах для глубокой и точной проверки». Алгоритмы отличаются от метода шингла, потому что смена четвертых-пятых слов в предложениях или техника некачественного рерайта не пройдет. Еще алгоритмы находят плагиат в текстах с простым изменением порядка предложений, фраз и слов. Нельзя их обмануть даже сменой падежей, времен и иных грамматических категорий, а также «доливом» новых слов в исходные предложения.

#### *Advego*

Онлайн-проверка на плагиат Advego, как и скачиваемая программа Advego Plagiatus, работает по нескольким алгоритмам: шингла, лексического совпадения и псевдоуникализации. Первый ищет дословные совпадения, или копипаст, второй — схожие «букеты» терминов и понятий, третий помогает распознать тексты, обработанные сервисами повышения уникальности.

#### *Monster Antiplagiat Pro*

Это антиплагиат-система, встроенная в сервисы биржи ContentMonster. Для внешних пользователей доступны пять бесплатных проверок в течение дня. Выполненные на бирже заказы проверяются этой системой без ограничений и автоматически. Система не использует метод шингла, поэтому, как утверждают создатели, некачественный рерайт не пройдет.

#### *Content-Watch*

*Сервис определяет неуникальные тексты, плагиат (отличает его от честного цитирования), постоянно дорабатывается и улучшается. Про алгоритм известно лишь то, что это собственная разработка компании, и она умеет не только находить копипаст, но и определять некачественный рерайтинг.*

#### *Главред*

*Сервис для устранения канцеляризов, штампов, общих фраз, стоп-слов, воды, неуместных обобщений — всё это «Главред». Он безжалостно вытащит на свет и подскажет, как можно исправить. Подойдет для информационных, рекламных текстов, деловых писем, заметок, статей. Оценивает текст по 10-балльной дробной системе, поэтому прямо в процессе доработки статьи вы будете видеть, как улучшается ее качество.*