

## Произведён фрагментарный анализ текста выпускной работы на чистоту и читаемость.

Чистота

Читаемость



2.1. Анализ целевой аудитории на основе обработки больших данных. При взаимодействии с массивами данных, важно пользоваться методологией или неким алгоритмом действий, что составляет фундаментальную часть работы профессионала. Это поможет структурировать информацию, оптимизировать дальнейшие математические вычисления, а также минимизировать возможные ошибки при определении единственно верного метода работы. Помимо поставленных целей и задач в начале настоящей работы, прежде всего, на основе рассмотренной ранее теоретической базы, необходимо сформулировать фундаментальные цели и задачи, которые будут актуальны для большинства авторов видеоконтента в независимости от выбранной площадки для публикации. Это представляется возможным по причине того, что во всех случаях создатель контента и потребитель взаимодействуют между собой и собирают конкретный набор показателей эффективности.  
Одной из главных целей любого медийного проекта по созданию видеоконтента является коммерциализация процесса. Исходя из этого следует постановка конкретной задачи, а именно: проанализировать гипотетическую или практическую целевую аудиторию по таким показателям как возраст, пол и местонахождение. Также идентичную задачу ставят перед собой и другие цели, например, такие как организация создания контента в связи с политическими или социальными заказами, необходимость заинтересовать конкретную аудиторию (или популяризировать что-либо) в определённых нишевых сферах, идеях или личностях, а также отвлечение конкретной аудитории посредством создания развлекательного или информационного контента. Основанием для дальнейшей работы будет является эта общая задача для авторов в любой области.

7,5

баллов из 10  
по шкале Главреда

9 предложений  
204 слова, 1681 знак

20 стоп-слов. Основные проблемы: канцеляризм  
необъективная оценка обобщение предлог «от»

Чистота

Читаемость



2.1. Анализ целевой аудитории на основе обработки больших данных. При взаимодействии с массивами данных, важно пользоваться методологией или неким алгоритмом действий, что составляет фундаментальную часть работы профессионала. Это поможет структурировать информацию, оптимизировать дальнейшие математические вычисления, а также минимизировать возможные ошибки при определении единственно верного метода работы. Помимо поставленных целей и задач в начале настоящей работы, прежде всего, на основе рассмотренной ранее теоретической базы, необходимо сформулировать фундаментальные цели и задачи, которые будут актуальны для большинства авторов видеоконтента в независимости от выбранной площадки для публикации. Это представляется возможным по причине того, что во всех случаях создатель контента и потребитель взаимодействуют между собой и собирают конкретный набор показателей эффективности.  
Одной из главных целей любого медийного проекта по созданию видеоконтента является коммерциализация процесса. Исходя из этого следует постановка конкретной задачи, а именно: проанализировать гипотетическую или практическую целевую аудиторию по таким показателям как возраст, пол и местонахождение. Также идентичную задачу ставят перед собой и другие цели, например, такие как организация создания контента в связи с политическими или социальными заказами, необходимость заинтересовать конкретную аудиторию (или популяризировать что-либо) в определённых нишевых сферах, идеях или личностях, а также отвлечение конкретной аудитории посредством создания развлекательного или информационного контента. Основанием для дальнейшей работы будет является эта общая задача для авторов в любой области.

8,9

баллов из 10  
по шкале Главреда

10 предложений  
205 слов, 1683 знака

12 стоп-слов. Основные проблемы: слишком коротко  
Страдательный залог нет глагола Синтаксис Скобки



### 1.1. Видеохостинг – YouTube. Структура и алгоритмы

Платформа YouTube – это ведущий мировой веб-сервис, позволяющий делиться видеороликами с несколькими миллиардами пользователей по всему миру. С течением времени он стремительно развивался. В первые недели запуска бета версии сайта для загрузки видео в мае 2005 года, проект привлёк первых 30,000 пользователей в сутки.[1] Спустя год, из-за масштабного роста трафика, разработчики столкнулись с серьёзными проблемами производительности платформы и судебными вопросами авторского права размещаемого контента. Проект требовал нововведений, позволяющих проводить постоянную оптимизацию и модернизацию работы, адаптировать площадку под процессы коммерциализации и глобализации, персонализировать подачу контента, а также осуществлять проверку на авторские права и контент непристойного содержания[2]. Таким образом, к началу 2023 года были добавлены сотни различных нововведений технического и документального характера, которые составляют фундаментальную основу видеохостинга YouTube.

**8,3**балла из 10  
по шкале Главреда7 предложений  
127 слов, 1026 знаков11 стоп-слов. Основные проблемы: корпоративный штамп  
слабый глагол обобщение личное местоимение фичеризм

### 1.1. Видеохостинг – YouTube. Структура и алгоритмы

Платформа YouTube – это ведущий мировой веб-сервис, позволяющий делиться видеороликами с несколькими миллиардами пользователей по всему миру. С течением времени он стремительно развивался. В первые недели запуска бета версии сайта для загрузки видео в мае 2005 года, проект привлёк первых 30,000 пользователей в сутки.[1] Спустя год, из-за масштабного роста трафика, разработчики столкнулись с серьёзными проблемами производительности платформы и судебными вопросами авторского права размещаемого контента. Проект требовал нововведений, позволяющих проводить постоянную оптимизацию и модернизацию работы, адаптировать площадку под процессы коммерциализации и глобализации, персонализировать подачу контента, а также осуществлять проверку на авторские права и контент непристойного содержания[2]. Таким образом, к началу 2023 года были добавлены сотни различных нововведений технического и документального характера, которые составляют фундаментальную основу видеохостинга YouTube.

**9**баллов из 10  
по шкале Главреда7 предложений  
127 слов, 1026 знаков8 стоп-слов. Основные проблемы: слишком коротко нет глагола  
причастие Страдательный залог



1.2. Работа с показателями эффективности публикуемых материалов и сбор данных с помощью вспомогательного сервиса YouTube Studio

Определить и спрогнозировать степень эффективности опубликованного видео на YouTube без дополнительных вычислений и анализа невозможно. Она выражается в том, насколько широкую аудиторию охватывает публикация, насколько вовлекает зрителей в процесс просмотра и насколько сильно позволяет увеличивать аудиторию поклонников. Всё это систематизирует сервис YouTube Studio. Однако важно осознавать аспекты грамотной работы с показателями, которые приводятся в выбранном веб-сервисе. В данном случае будут рассмотрены методы анализа с помощью моделей временных рядов с учётом особенностей платформы.

Прежде всего необходимо рассмотреть каждый показатель эффективности публикуемого контента, который отображен в YouTube Studio. В разделе "Аналитика по каналу", проиллюстрированном на рисунке 1, на начало 2023 года существует пять вкладок. Четыре из них могут помочь в сборе данных о уже опубликованных видеороликах, необходимых для выяснения их эффективности и вычисления эффективности последующих видеороликов, однако в данной исследовательской работе будут рассмотрены лишь первые три подраздела.

**7,5**

баллов из 10  
по шкале Главреда

9 предложений  
153 слова, 1221 знак

18 стоп-слов. Основные проблемы: необъективная оценка  
канцеляризм личное местоимение слабый глагол обобщение



1.2. Работа с показателями эффективности публикуемых материалов и сбор данных с помощью вспомогательного сервиса YouTube Studio

Определить и спрогнозировать степень эффективности опубликованного видео на YouTube без дополнительных вычислений и анализа невозможно. Она выражается в том, насколько широкую аудиторию охватывает публикация, насколько вовлекает зрителей в процесс просмотра и насколько сильно позволяет увеличивать аудиторию поклонников. Всё это систематизирует сервис YouTube Studio. Однако важно осознавать аспекты грамотной работы с показателями, которые приводятся в выбранном веб-сервисе. В данном случае будут рассмотрены методы анализа с помощью моделей временных рядов с учётом особенностей платформы.

Прежде всего необходимо рассмотреть каждый показатель эффективности публикуемого контента, который отображен в YouTube Studio. В разделе "Аналитика по каналу", проиллюстрированном на рисунке 1, на начало 2023 года существует пять вкладок. Четыре из них могут помочь в сборе данных о уже опубликованных видеороликах, необходимых для выяснения их эффективности и вычисления эффективности последующих видеороликов, однако в данной исследовательской работе будут рассмотрены лишь первые три подраздела.

**8,9**

баллов из 10  
по шкале Главреда

9 предложений  
153 слова, 1221 знак

11 стоп-слов. Основные проблемы: слишком коротко  
Страдательный залог неуклюжий синтаксис