

Задание 1.3 ИСР

Изучите (на основе опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) особенности корпоративного обучения, форматы обучения: преимущества обучения в корпоративном формате, особенности разработки программ корпоративного обучения, в том числе с использованием информационных технологий.

Конспект

1. Корпоративные тренинги “Buro-akzent” на примере обучения предприятия крупного немецкого концерна, с запросом на обучение руководителей и кадрового резерва.

Обучение проводится в разных форматах: 2-х и 3-х дневные тренинги, мастерские, семинары. Участники делятся на 2-3 группы в зависимости от формата обучения и обучаются последовательно.

При подготовке к каждому отдельному тренингу дополнительно организуется встреча заказчика с ведущим тренером для конкретизации задач, уточнения текущей ситуации и реальных кейсов. После каждого тренинга проводится сбор и анализ обратной связи участников для улучшения качества работы в дальнейшем.

2. MBA корпоративное обучение

Каждая программа корпоративного обучения в строится по принципу обучающего консалтинга, соединения теории и практики. В ходе профессионального обучения под руководством преподавателей-экспертов руководство компании может проанализировать бизнес (работу отдела/подразделения) на предмет эффективности, организованности, перспективности, в соответствии с современными бизнес-технологиями разработать стратегию развития на ближайшие годы, а также серьезно оценить, пересмотреть и развить управленческие навыки.

Преимущества:

- Программа курсов для сотрудников компании составлена специально для решения задач, обратившейся компании.
- Преподаватели-практики с успешным опытом корпоративного управления и реализации бизнес-проектов, организационные психологи, разбирающиеся в особенностях личностного развития.
- Удобное для место проведения обучения: на территории компании в любом регионе России или в учебном центре.
- Сотрудничество начинается с диагностики предприятия. По результатам экспресс-диагностики готовится отчет о текущем состоянии организации и ближайших перспективах ее развития.
- Каждый сотрудник, участвующий в программе корпоративного обучения, получает комплект авторских учебных материалов.

3. Управляющая компания «Альфа-Капитал» запустила в мобильном приложении комплексную систему дистанционного обучения для клиентов. Образовательный проект получил название «Альфа-Университет».

Специалисты компании создали систему дистанционного обучения (СДО), включающую 126 курсов. В каждом электронном курсе есть видеоролик, учебник и тесты. Сейчас обучение проходит на онлайн-платформе iSpring Online, на которой обеспечено: легкость обслуживания, простота инструментов, широкий функционал, богатая визуальность и клиентоориентированный подход компании-разработчика.

Полнофункциональная среда дистанционного обучения, не ограничивается поверхностным описанием существующих инвестиционных продуктов, а формирует у слушателей знания уровня академического курса. Система дистанционного обучения построена по принципу университета с профильными факультетами. Каждый факультет

предлагает слушателям глобальную программу подготовки по выбранному направлению.

Каждый урок учитывает разные способы усвоения материала и включает в себя текстовый учебный материал, аудиоозвучку, видео- и тестовые задания для закрепления пройденного материала в конце. Уроки каждого курса объединены по темам в несколько модулей. По окончании курса выдается цифровой сертификат. Его получают все, кто успешно справится с уроками и тестовой частью.

4. Программы дополнительного профессионального образования ИнЭУ УрФУ. Обучение осуществляется в дистанционном формате - на образовательном портале Уральского федерального университета. Каждый курс снабжен комплектом структурированных электронных учебно-методических материалов, доступных через Интернет. Слушатели могут принять участие в актуальных видеоконференциях, доступны видеолекции и онлайн консультирование.

Благодаря дистанционным технологиям интенсивность обучения студенты выбирают самостоятельно, исходя из своих предпочтений и возможностей.

Формат проведения образовательных программ:

- интерактивные лекции,
- решение ситуационных задач и специальных кейсов в группах,
- обсуждение проблемно-ориентированных заданий,
- диалоговые площадки (круглые столы),
- самостоятельная работы и дистанционное консультирование от преподавателей,
- онлайн-форматы.