Аннотированный список материалов по корпоративному обучению

1. Прохорова М. П. и др. Современный образ корпоративного обучения: тенденции и технологии //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №. 2 (36). – С. 58-65.

Аннотация: В статье дано описание современных тенденций и технологий корпоративного образования. Дано описание основных характеристик корпоративных образовательных систем, описаны требования к образовательным системам в рамках концепции обучающейся организации и с использованием принципов обучения через всю жизнь. Систематизирована информация об изменениях, которые претерпевают системы корпоративного обучения: распространение дистанционного образования и повышение его мобильности, формирование компаниями собственных баз знаний

и корпоративных образовательных систем, снижение прикладной направленности образования и использование технологий микрообучения, возрождение наставничества.

1. Селиванова О. Г., Санникова Н. И. Корпоративное обучение педагогов как ресурс повышения профессиональной компетентности //Концепт. – 2020. – №. 9. – С. 14-24.

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена поисками новых форм повышения профессиональной компетентности педагогов в системе непрерывного образования в условиях современных требований к квалификации. Цель статьи состоит в изучении сущности исследуемого явления, описании характерных признаков корпоративного обучения как эффективного ресурса для развития как профессионально-личностных качеств отдельного педагога, так и педагогического коллектива в целом. На основе анализа отечественных и зарубежных исследований в статье приводятся результаты изучения корпоративного обучения учителя как педагогического явления, дается анализ применения данной формы в процессе повышения профессиональной компетентности педагога в условиях непрерывного образования. Ведущими подходами к исследованию проблемы являются компетентностный и командный подходы, обосновывающие необходимость формирования у педагогов общих методических подходов к педагогическому обеспечению достижения обучающимися результатов образования. В статье представлены результаты теоретического исследования развития профессиональных компетенций в условиях внутришкольной системы корпоративного обучения. Описывается модель повышения профессиональной компетентности педагога в условиях корпоративного обучения, включающая концептуальный, содержательный, технологический и рефлексивный компоненты, в рамках которых корпоративное обучение представляется системным основанием для профессионального совершенствования педагога в контексте эффективно организованной методической работы в условиях конкретной образовательной организации, в соответствии с ее особенностями и стратегическими направлениями развития. Обосновывается вывод о том, что возможности корпоративного обучения представляются многограннее традиционной методической работы для решения задачи развития профессиональной компетентности педагогов в условиях командного подхода и с учетом корпоративной культуры конкретной образовательной организации. В заключении делается вывод о возможности ресурса корпоративного обучения как для повышения профессиональной компетентности педагогических кадров, так и для реализации стратегии развития образовательной организации в направлении повышения качества образования в целом. Теоретическая значимость статьи заключается в актуализации возможности корпоративного обучения для повышения профессиональной компетенции педагогов. Практическая значимость статьи состоит в использовании результатов исследования для осуществления корпоративного обучения педагогов в конкретной образовательной организации.

1. Юстус Г. В. Корпоративное обучение специалистов: актуальность, стратегии и методы //The Scientific Heritage. – 2020. – №. 47-3 (47). – С. 52-54.

Аннотация: В научной статье раскрываются современные реалии развития компетенций сотрудников в организациях. Представлены концепции, на которых базируются корпоративные тренинги направленные на развитие профессиональных навыков.

1. Покрамович О. В. Технологии корпоративного обучения: новые способы, перспективы развития //Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – №. 2 (36). – С. 28-30.

Аннотация: Корпоративное обучение подразумевает обеспечение персонала компании знаниями, навыками и опытом, необходимыми для эффективной реализации тактических задач и стратегических целей компании. В статье автором рассматривается корпоративное обучение в современной организации с использованием HR-технологий.

1. Шальнев О. Г. Современные форматы организации корпоративного обучения в условиях диджитализации промышленности //Организатор производства. – 2020. – Т. 28. – №. 3. – С. 34-43.

Аннотация: Целью исследования является разработка и развитие теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию организации обучения персонала. Будущее в эпоху искусственного интеллекта часто идеализировано представляется наделённым улучшениями практически во всех сферах жизни человека: от его здоровья, работы и даже сферы коммуникации и обучения. В условиях пандемии и строгого карантина главными задачами государства и бизнеса стали экономическая стабильность и сохранение рабочих мест. Цифровая экономика в очередной раз доказала свою эффективность и выступила новым двигателем экономического роста.

1. Курдюков В. и др. Организационно-методическое обеспечение подготовки инженерных кадров для цифровой экономики //Вестник Курганского государственного университета. – 2018. – №. 1 (48). – С. 63-68.

Аннотация: В работе анализируется подготовка инженерных кадров, приводятся рекомендации по совершенствованию организационно-методического обеспечения подготовки выпускников машиностроительных направлений для обеспечения цифровой экономики компетентными кадрами.

1. Тишкина Н. П., Мамедзаде Р. Э. Корпоративное обучение сотрудников в организациях: современные тренды и предпочтения //Вестник Российского экономического университета им. ГВ Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – С. 127-134.

Аннотация: В статье рассматриваются основные виды и формы реализации системы корпоративного обучения персонала. Авторами грамотно проанализированы основные тенденции в его сфере, а также вовлеченность сотрудников и их удовлетворенность в данном процессе. На основе проведенного исследования выделены основные тренды в сфере корпоративного обучения.

1. Копылова М. А. Корпоративное обучение персонала в рамках андрагогического подхода //Вопросы педагогики. – 2018. – №. 9. – С. 44-47.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы корпоративного обучения персонала компаний, предприятий, организаций в современных условиях социально-экономического развития российского общества; обосновывается актуальность андрагогического подхода к образованию взрослых, способствующего повышению эффективности и результативности корпоративного обучения.

1. Тропина Е. А. Система корпоративного обучения персонала в организации //Наука через призму времени. – 2018. – №. 12. – С. 279-282.

Аннотация: Выявление потребности в обучении - процесс структурированного сравнения имеющихся компетенций, знаний и навыков сотрудников. Корпоративное обучение стало особой формой организации профессиональной подготовки сотрудников компании, в интересах получения ими новых навыков и умений для повышения эффективности работы как персонально каждого, так и организации в целом.

1. Дерябина Г. Г., Трубникова Н. В. Цифровое обучение сотрудников как новый тренд в корпоративном образовании //Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – №. 6. – С. 2485-2500.

Аннотация: Целью данного исследования является анализ эволюции онлайн-методов обучения, степени цифровизации корпоративных образовательных программ, а также выявление влияния последних изменений на качество и скорость формирования персонала. Авторы используют источники, раскрывающие основные тенденции развития корпоративного образования, а также проводят сравнительный анализ открытых источников (международные научные взгляды на онлайн- и гибридное образование, практические примеры программ) и применяют собственный эмпирический опыт. Наряду с инновационными методами обучения, получившими качественно новый импульс благодаря развитию интернета, мобильной связи и технологий цифровой презентации, в центре внимания данного исследования находятся инновационные технологии управления для повышения эффективности корпоративного обучения. Особенно актуальными эти задачи стали в связи с преобразованиями офисной среды в ключе последствий пандемии COVID-19. Данное исследование помогает систематизировать концептуальные и практические знания компаний и специалистов, вовлеченных в разработку и внедрение современных образовательных решений, сформировать понимание преимуществ и ограничений такого образования и выработать соответствующие рекомендации для руководителей команд маркетинга и продаж.