

Юзабилити-тестирование в формате "think aloud" для сайта Aviasales.ru может проводиться следующим образом:

1. Найдите несколько участников для тестирования. Идеально, если у вас будет около 3-5 участников разного уровня опыта и знакомства с сайтом Aviasales.ru.
2. Подготовьте задания для участников. Задания должны быть связаны с основной целью использования сайта Aviasales.ru, например,:
 - Найдите билеты из Москвы в Париж на определенную дату.
 - Выберите самый дешевый билет из списка результатов поиска.
 - Заполните все необходимые данные и перейдите к оплате билета.Задания должны быть конкретными и измеримыми, чтобы оценить эффективность пользователей при выполнении намеченных действий.
3. Объясните участникам правила тестирования. Объясните им, что вы хотите, чтобы они вслух комментировали свои мысли, действия и впечатления в процессе выполнения заданий.
4. Попросите участников запустить сайт Aviasales.ru и выполнить задания в порядке, который вы предложили. Участники должны вслух описывать все, что они делают, какие действия пробуют, какие проблемы возникают, а также свои впечатления от сайта.
Пример: "Я открываю сайт Aviasales.ru. Сначала я вижу поле для поиска. Введу Москву в поле «Откуда». А теперь посмотрю, где задать направление назначения..."
5. Внимательно наблюдайте и записывайте все комментарии, проблемы и замечания, высказываемые участниками. Обратите внимание на сложности, с которыми они сталкиваются, предложения по улучшению и общую понятность сайта.
6. По окончании каждого задания задайте несколько дополнительных вопросов участникам, чтобы получить более детальные отзывы и разъяснения.
7. По завершению тестирования проанализируйте полученные результаты. Обратите внимание на общие тенденции, наиболее часто возникающие проблемы и пожелания участников. Эти данные помогут вам определить насколько понятны и удобны категории продуктов на сайте.
8. Составьте отчет, включая сводную таблицу с общими результатами, основные проблемы и рекомендации по улучшению сайта Aviasales.ru.

Таблица, содержащей основные результаты тестирования юзабилити для сайта Aviasales.ru:

	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3	Максимум	Минимум	Среднее	Среднеквадратическое отклонение
Время выполнения	2:25	1:37	1:58	2:25	1:37	2:00	
Количество неудачных попаданий	1	0	1	1	0	0,5	0,82

	Респондент 1	Респондент 2	Респондент 3	Максимум	Минимум	Среднее	Среднеквадратическое отклонение
Количество невыполненных заданий	0	0	0	0	0	0	

В таблице указано время выполнения задания каждым респондентом, количество неудачных попаданий (проблемных моментов) и количество невыполненных заданий. Также указаны максимальные, минимальные, средние значения и среднеквадратическое отклонение для каждой измеренной метрики.

Помимо этих основных результатов, в отчете можно представить более подробную информацию о проблемах, замечаниях и пожеланиях участников.

Участник	Платформа	Задачи	Проблемы и трудности	Замечания
Участник 1	Компьютер	Поиск билетов	Проблемы с навигацией на сайте	Потерялся на странице с результатами поиска
		Выбор билетов	Трудности в понимании фильтров и сортировки	Точно не понял, как выбрать билеты с удобным расписанием
		Оформление заказа	Затруднения в заполнении полей на странице оформления	Размещение полей неочевидно, трудности ввода данных
Участник 2	iPhone	Поиск билетов	Проблемы с интерфейсом на маленьком экране	Текст слишком мелкий, сложно прочитать описания рейсов
		Выбор билетов	Трудности в использовании панели слайдеров для фильтрации	Не сразу понял, как изменить диапазон цен билетов
		Оформление заказа	Затруднения с вводом платежных данных на мобильном устройстве	Клавиатура мешает видеть поле ввода, тяжело вводить данные
Участник 3	Android	Поиск билетов	Трудности в использовании функции фильтрации	Не сразу понял, как выбрать определенную авиакомпанию
		Выбор билетов	Проблемы с отображением результата поиска	Не загружаются фотографии самолетов
		Оформление заказа	Проблемы с пониманием шагов в процессе оформления	Ошибся вводом данных, непонятно, как исправить