

## Аннотация

Образование как одна из важнейших областей развития человека не стоит на месте. На сегодняшний день практически всем компаниям крайне важно, чтобы личность сотрудника была всесторонне развита. Следовательно, немаловажное значение имеют корпоративные тренинги, которые должны вызывать интерес у сотрудника.

С каждым годом рынок труда предъявляет все более серьезные требования к уровню подготовленности современных специалистов. Это связано с тем, что сам рынок труда находится под огромным влиянием изменений и колебаний в развитии страны с социальной и экономической точки зрения, которые происходят на предприятиях и организациях. Когда предприятия готовят будущих специалистов, делая упор на обеспечении их фундаментальными знаниями, они должны учитывать и формирование потребности сотрудника постоянно самосовершенствоваться в профессиональном плане, развивать творческие и лидерские способности, исходя из личных интересов и возможностей.

Быстрое распространение корпоративного обучения является одной из наиболее характерных особенностей развития профессионального образования и подготовки кадров для предприятий и организаций. В связи с тем, что руководители предприятий понимают, что успех бизнеса напрямую зависит от профессионально подготовленных кадров, постоянно поддерживающих высокий уровень своих знаний, внимание к корпоративному обучению стало повсеместно повышаться.

Понимая всю важность корпоративного обучения сотрудников, активно развивающиеся компании стали тратить на обучение персонала суммы, которые ненамного уступают их затратам на оплату труда. Для повышения профессионального уровня работников лидирующие фирмы мира отводят до десяти процентов рабочего времени. Компании стараются свести к минимуму ситуации, когда некомпетентные работники могут принести прямые убытки организации. В то время, как набрать сразу знающих людей, имеющих понимание, что требуется для предприятия, практически невозможно.

Таким образом, **актуальность магистерской диссертации** обусловлена необходимостью развития внутреннего обучения сотрудников с помощью современных методов и технологий онлайн-обучения.

**Объектом исследования** является процесс онлайн-обучения сотрудников.

**Предмет исследования** — модель обучающей системы.

**Целью работы** является моделирование программного модуля обучающей системы на основе современных технологий развития корпоративного онлайн-обучения.

**Задачи исследования:**

- исследовать существующие системы корпоративного онлайн-обучения;
- исследовать современные технологии развития корпоративного онлайн-обучения;
- разработать алгоритм процесса нового модуля обучения;
- сделать выводы на основании проведенного моделирования;
- доказать эффективность предложенной модели.

**Гипотеза исследования:** применение новых современных подходов онлайн-обучения в компании обеспечит эффективное развитие персонала.

**Новизна исследования** заключается в расширении стандартных технологий онлайн-обучения программируемыми модулями, нацеленными на приобретение обучающимися умений и навыков по изучаемым темам, поиск дополнительных материалов по темам с использованием элементов искусственного интеллекта.

**Практическая значимость** заключается в повышении качества обучения сотрудников за счет привлечения интереса к процессу обучения.

**Методы исследования:** анализ, синтез, обобщение справочной и научной литературы, методы структурного и объектно-ориентированного анализа.