Студент: Владыка Я В.

Группа: КЭО-2

Задание: ИСР 1.2 Выполните анализ программ корпоративного обучения (из опыта организаций, образовательных учреждений, компаний и т. д.) и предложите варианты их использования для решения задач в рамках магистерской диссертации.

Анализ программ корпоративного обучения в большинстве компаниях и организациях позволяет сделать вывод, что обучение на рабочем месте является наиболее перспективным и эффективным. При создании программы следует придерживаться следующего алгоритма:

1. Определение целей обучения.

Бизнес-цели – это цели, которых стремится достичь предприятие или предприниматель.

Учебные цели – это знания и навыки, которыми должен обладать обучающийся.

Определение целей позволяет составить более целенаправленную и эффективную программу тренировок.

1. Создание плана обучения.

Необходимо разработать комплексный план, включающий цели, задачи и сроки программы обучения. Это сделает процесс обучения целенаправленным и эффективным.

1. Предоставление практического опыта.
2. Назначение наставников.
3. Моделирование реальных ситуаций.

Моделирование жизненных ситуаций помогает укреплять обучение и обеспечивает сотрудникам лучшую подготовленность к решению задач на рабочем месте.

1. Обеспечение обратной связи.
2. Оценка эффективности программы обучения.

При проектировании магистерской диссертации на тему «Методика использования технологий электронного обучения в системе дополнительного педагогического образования» данная структура поможет в написании методики.